

ANÁLISIS INTERNACIONAL PRECIOS ALIMENTOS

OCTUBRE 2024



En colaboración con: **DATA** MIAZZO

DATOS RELEVANTES

Metodología

- Se seleccionaron 18 productos alimenticios.
- Se relevaron los precios para esos productos en sitios web de supermercados con venta online de Argentina y Brasil.
- Se relevaron precios en 3 supermercados de alto nivel de ventas para cada uno de los países.
- Se miden a valor de tipo de cambio importador (oficial + 7,5% de impuesto PAIS).

Resultados

Argentina y Brasil presentan una situación de paridad en cuanto a productos. 10 de 18 productos son más baratos en Argentina y 8 de 18 son más caros respecto a Brasil.

Los productos de mayor riesgo por diferencial de precios con Brasil son: poroto negro, yerba mate, arroz, carne de cerdo, aceite de oliva y leche.

Mientras que presentan riesgo medio: pollo y bife de cuadril.

Evaluación de competitividad

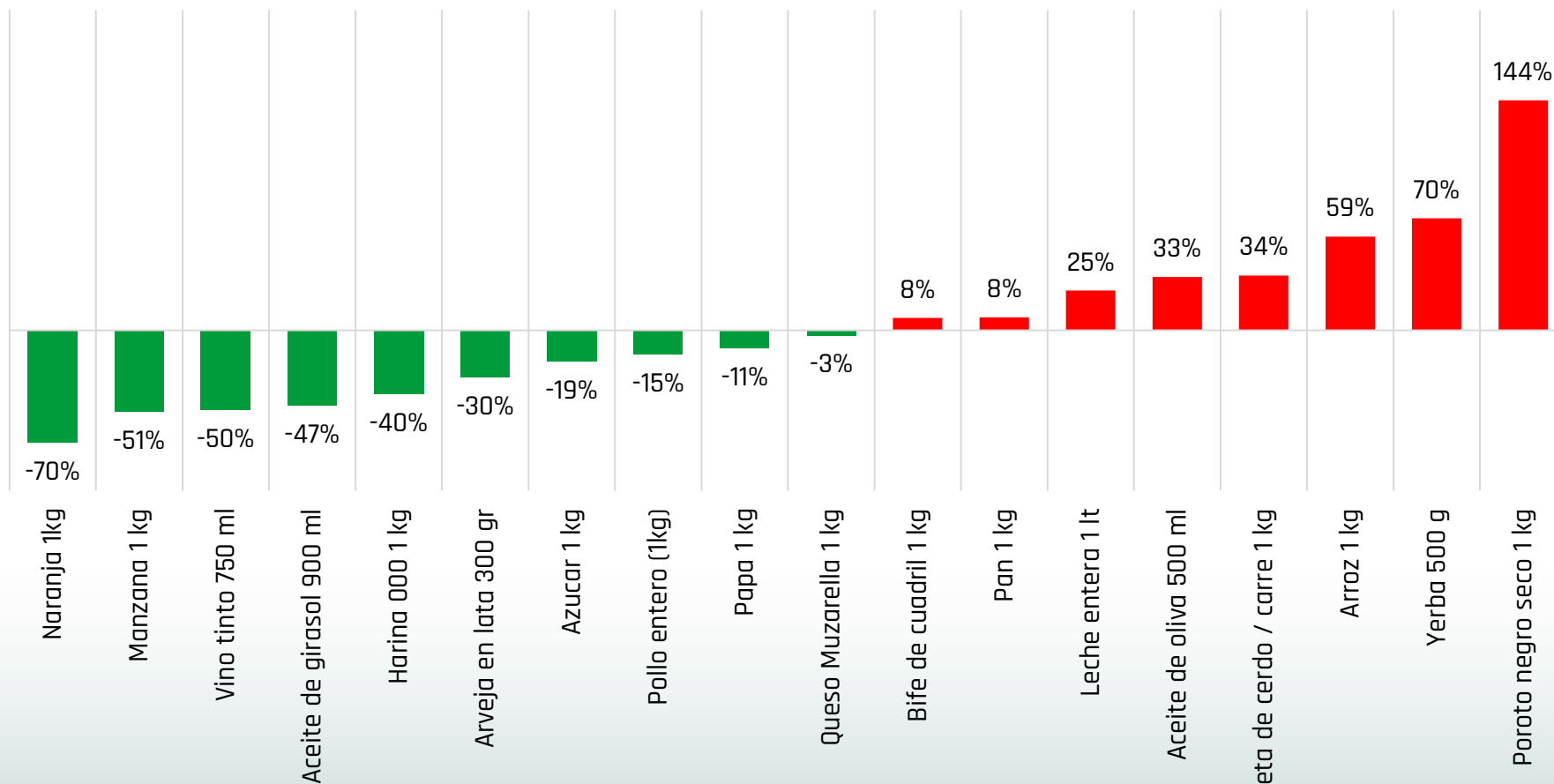
En marzo se hizo el mismo relevamiento, se presuponía que la competitividad de Argentina empeoraría por la inflación local y la devaluación del real en Brasil.

Sin embargo, en los relevamientos de julio y octubre, algunas bajas nominales de precios en Argentina, junto con aumentos en Brasil, contrarrestaron el efecto de la apreciación cambiaria local. La recesión y la caída del consumo también han influido a contener precios en Argentina.

COMPARACIÓN PRECIOS

Diferencia de precios de productos entre Argentina y Brasil

Octubre 2024. En dif % respecto al precio de Argentina



Cómo leer el gráfico?

Si el porcentaje es negativo: Argentina es más barata que el país con el que se compara

Si es positivo: Argentina es más cara

Ejemplos:

- El aceite de girasol en Argentina es 47% más barato que en Brasil.
- El arroz es 59% más caro que en Brasil.

COMPARACIÓN INTERNACIONAL

Mas **barato** en Argentina

1	Naranja
2	Manzana
3	Vino tinto
4	Aceite de girasol
5	Harina 000
6	Arveja en lata
7	Azúcar
8	Pollo entero
9	Papa
10	Queso Muzzarella

18 Productos Relevados



Mas **caros** en Argentina

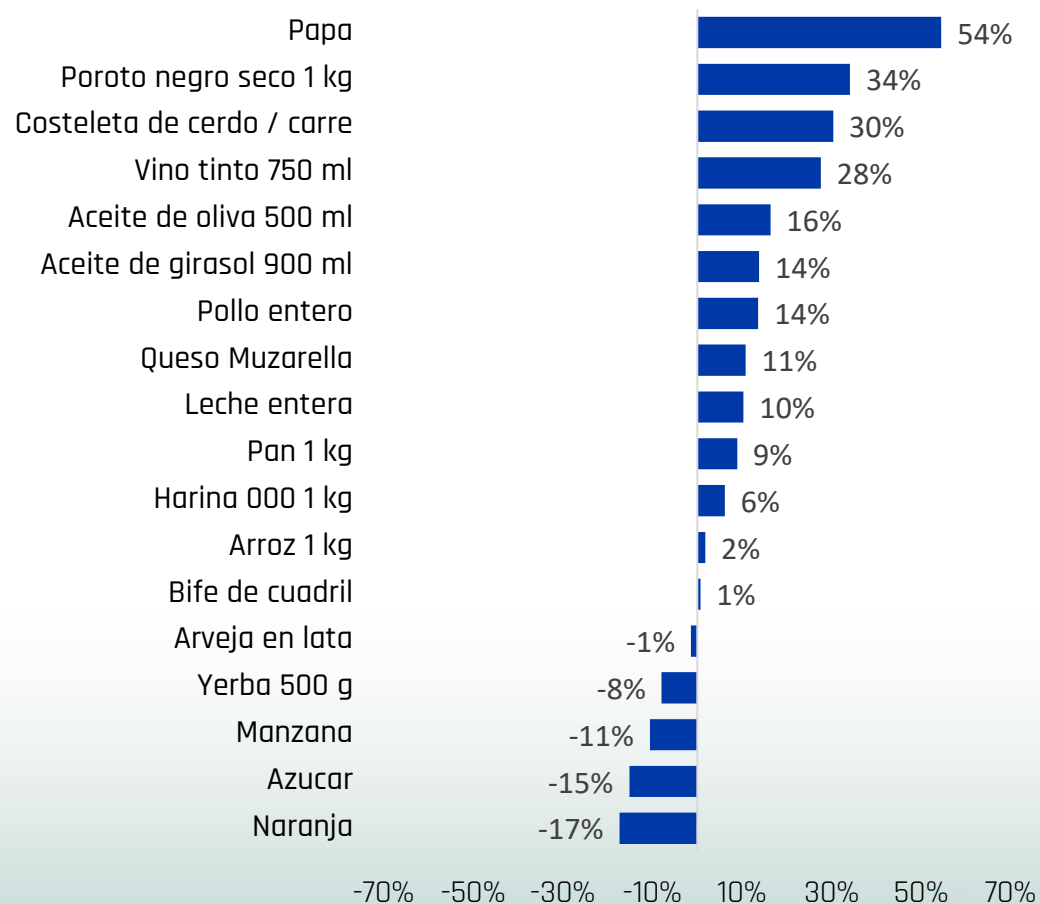
1	Bife de cuadril
2	Pan
3	Leche entera
4	Aceite de oliva
5	Costeleta de cerdo
6	Arroz
7	Yerba
8	Poroto negro seco

EVOLUCION DE PRECIOS

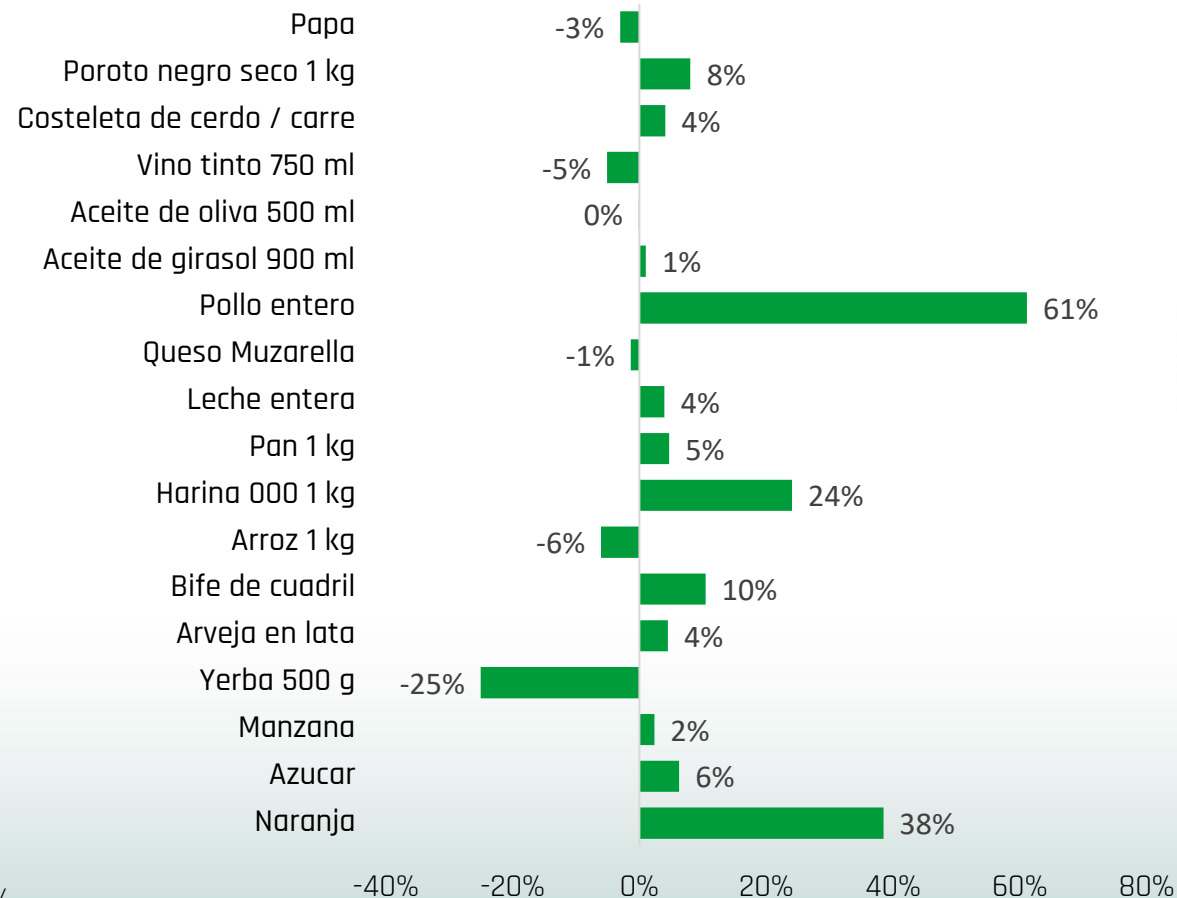
Evolución de precios julio - octubre 2024

jul-24 - oct-24. En var % en moneda nacional de cada país

Argentina



Brasil



NOTA METODOLÓGICA

Se seleccionaron 18 productos alimenticios de interés para CONINAGRO y el sector agropecuario, del total de 3.240 posiciones arancelarias contenidas en las medidas. Los productos también se seleccionaron de acuerdo a la disponibilidad en los tres países bajo análisis: Argentina y Brasil.

Se relevaron precios para esos 18 productos en sitios web de supermercados con venta online de Argentina y Brasil. Para cada país se seleccionaron tres supermercados con alto volumen de ventas online:

- Argentina: COTO, Carrefour y Vea (Cencosud)
- Brasil: Carrefour, Pão de Açúcar y Zona Sul

Para cada uno de los supermercados y productos, se relevaron precios mínimos, máximos y medianos. La fecha de relevamiento de los precios fue el día 29 de octubre de 2024

Para los tres países, se utilizó el tipo de cambio oficial del día 29 de octubre de 2024. En el caso de Argentina se suma impuesto PAIS del 7,5%.

Cabe aclarar que frutas y verduras están afectadas por la estacionalidad.

Productos:

1. Bife de cuadril (1kg)
2. Carré de cerdo - costeleta (1kg)
3. Pollo entero
4. Leche entera larga vida en caja (1lt)
5. Yerba mate (500g)
6. Queso mozzarella (1kg)
7. Arveja en lata (300g)
8. Poroto negro seco (1kg)
9. Arroz largo fino (1kg)
10. Azúcar blanca (1kg)
11. Aceite de girasol (900ml)
12. Aceite de oliva (500ml)
13. Manzana (1kg)
14. Naranja (1kg)
15. Papa (1kg)
16. Harina 000 (1kg)
17. Pan (1kg)
18. Vino tinto Malbec (750ml)

IMPORTACIONES ALIMENTICIAS

Sector	2022		2023		Prom 2022-2023
	Mill USD	Ton	Mill USD	Ton	Part % prom USD
Carne aviar	30,9	9.104	16,7	5.984	2,2%
Carne bovina	25,5	4.739	11,3	2.591	1,7%
Carne porcina	105,3	42.310	44,8	14.191	6,9%
Lácteos	62,9	9.928	50,3	8.095	5,2%
Huevos y ovoproductos	1,7	158	2,9	242	0,2%
Apícola	0,2	197	0,1	44	0,0%
Legumbres	5,1	3.833	15,9	15.182	1,0%
Hortalizas	114,0	62.746	104,8	49.454	10,1%
Cebollas frescas	10,8	12.632	0,2	467	0,5%
Hortalizas deshidratadas	11,0	3.945	9,9	3.536	1,0%
Hortalizas en conserva	48,1	31.030	47,1	26.959	4,4%
Cítricos	4,6	4.533	5,7	5.825	0,5%
Frutas de pepita	3,1	3.072	2,9	2.420	0,3%
Frutas finas	2,6	694	1,8	295	0,2%
Frutos secos	37,2	8.609	34,4	8.661	3,3%
Otras Frutas	493,5	567.797	448,1	543.198	43,3%
Bananas	318,1	442.902	298,5	473.078	28,3%
Frutas en conserva	59,8	29.666	44,8	19.237	4,8%
Infusiones	260,5	62.257	235,1	50.427	22,8%
Café	223,0	41.744	216,0	42.883	20,2%
Yerba mate	32,1	18.861	15,2	6.584	2,2%
Té	3,2	608	2,3	444	0,3%
Azúcar	19,5	11.289	18,8	9.311	1,8%
Olivícola	14,1	6.187	1,1	238	0,7%
Total seleccionados	1180,6		994,7		100%

Las importaciones de productos alimenticios (seleccionados) rondan los USD 1,000 millones anuales

Sólo bananas y café representan el 48,5%

Carne porcina representa un 6,9%, productos lácteos un 5,2% (principalmente quesos), frutas en conserva un 4,8% y hortalizas en conserva un 4,4%.

Estos números indican que los riesgos de competitividad de los productos alimenticios, afectan más la capacidad exportadora de Argentina que la posibilidad de que crezcan significativamente las importaciones de alimentos.

Fuente: CONINAGRO
en base a SAGyP, con
datos de INDEC





En colaboración con:

DATA^{MIAZZO}



#somosconinagro
www.coninagro.org.ar

